

DIE ZAHL DES MONATS

Der mediatisierte Tod

„Täglich erliegen in der Welt 60.000 Menschen Herz-Kreislauf-Erkrankungen, etwa 10.000 Kinder sterben an Unterernährung und rund 100 Europäer verlieren ihr Leben im Straßenverkehr. Angesichts eines Flugzeugabsturzes zählen diese aber einfach nicht mehr. Genauso wie es in unserer sogenannten Kommunikationsgesellschaft nur noch das gibt, was medienwirksam ist, sterben auch nur die, die mediatisiert werden.“

Aus dem Artikel „Tote auf dem Bildschirm“ von Michel Claessens, „research*eu“, Nr. 62, Februar 2010

Ihre

UWA

Ammersbek, im Februar 2011

Dieter Cordes *Ralph Otto*
(1.Vorsitzender) (Schriftführer)
für den Inhalt auch verantwortlich